

BUY()

2005 8 17 17 20

가 1
가
1
2004
2005
가 2004 9,038
2005 1 1,121 , 2006 1 2,857 가
가
2005 8.1%, 2006 12.9%, 2007 14.3%

가 24,500
2006 EPS 1,500 90% 가 24,500
가

code	021240
가(8/16)	19,850
가	24,500
가 (8/16)	1,116.93
가	1.5
(3)	734,511
()	7,385
	55.2%
	24.8%
EPS (3 CAGR)	46.9%
	30.4%,
	5.2%
가	
1 : 14.1%, 3 : 48.1%,	
12 : 259.6%	
가	
1 : 8.2%, 3 : 23.2%,	
12 : 149.1%	

				EPS	EPS	PER*	PCFR	PBR	EV/ EBITDA	ROIC	ROE		
	()	()	()	()	()	()	()	()	()	(%)	(%)	(%)	(%)
12/03A	265.0	33.1	10.6	455	455	21.1 - 12.0	3.9	2.1	4.9	17.1	11.0	2.3	40.3
12/04A	308.7	33.3	14.4	602	602	16.5 - 6.3	5.3	4.0	6.2	19.7	16.6	2.6	49.7
12/05F	1,010.1	90.5	54.4	825	859	23.1	5.7	4.8	7.1	23.8	27.3	1.1	33.2
12/06F	1,285.7	166.1	107.4	1,454	1,500	13.2	5.0	4.1	5.0	27.2	30.7	2.2	11.6
12/07F	1,504.8	215.0	137.7	1,865	1,911	10.4	4.4	3.1	4.0	31.6	32.2	3.3	

EPS = EPS - (가 + 가 + 가) / 가
PER* = (가 + 가) / 가

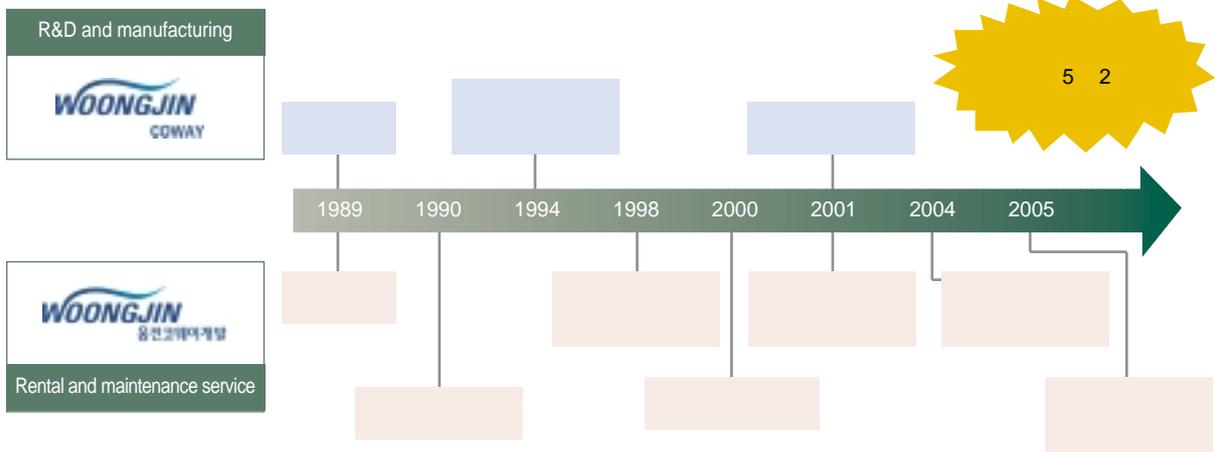
	3
	4
가 가	10
	13
가 가 가	16
1.	19
2.	20
3.	21
4.	22
5.	23
6.	24

1	history	12
2		13
3		14
4	(2004)	15
5	(2005)	16
6		17
7		18
8	(1)	19
9		20
10	VS cashflow	21
11		
		12
		13
		14
		15
		16
		17
		18
		19
		20
		21

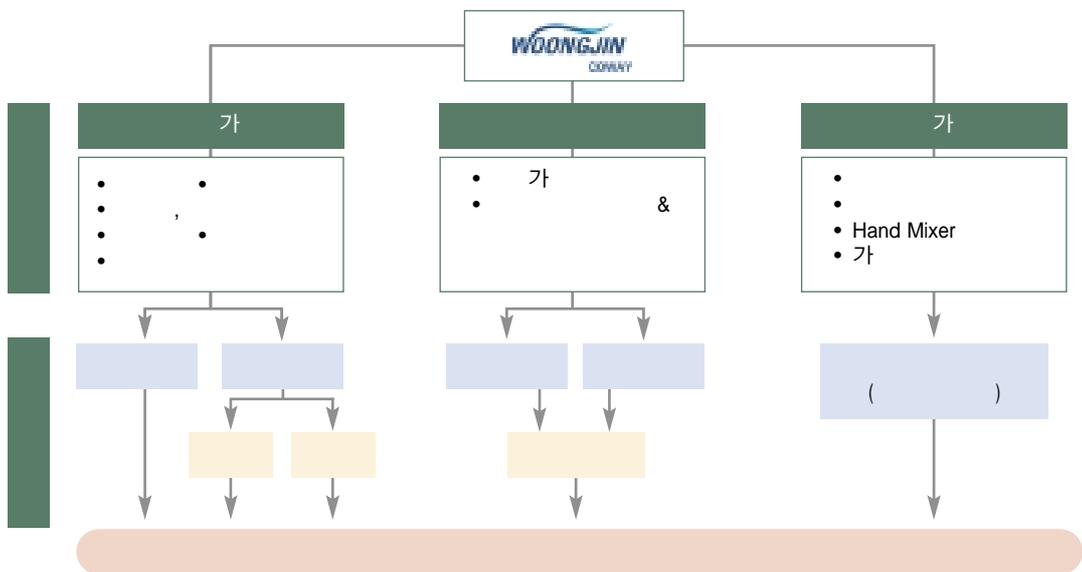
가
1 . 2005 5 2
, , ,
.
, 가 가 , ,
가 가 가 가 가 가
() 2005 2-3 가 가 , ,
가 391 , 2005 2007 18.1% 가 339 , 2006 15.5%
가 15.5%
가 2004 9,038 2005 1
1,121 , 2006 1 2,857 가 가
2005 8.1%, 2006 12.9%, 2007 14.3%
가
, 가
가 가 가 가 가 가 가 가 가 가 가
2004 가 2005
가 가 가 가 가 가 가 가 가 가 가 가
20% 가
가 가 가 가 가 가 가 가 가 가 가
가 가 가 가 가 가 가 가 가 가 가

가 1 (2004 40%), (2004 40%), (2004 48%), (2004 20%)
 1 1998
 2004
 2005

1> history



2>



: 가
 :

5 2

1998

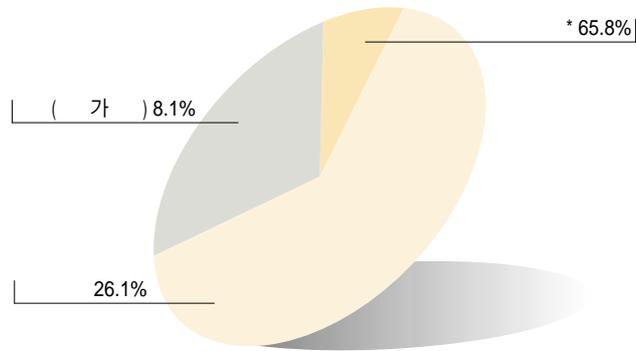
가 ,
 . 가
 . 1) R&D : 가
 가 , R&D ,
 R&D . 2) : 70%
 . 3) : , R&D ,
 2005 5 2
 1) R&D 가 2)
 가 가 3)

3>

2004.11.27		
2005.2.14	가(13,016) ,	(1 1.06)
2005.3.29		
2005.5.2		
2005.5.24	(51,840,646)	
2005.6.14	R&D	(260)
2005.6.23		3.2%(2,361,760)
2005.7.5~6		9.4%(7,000,000)
2005.8.17	가	

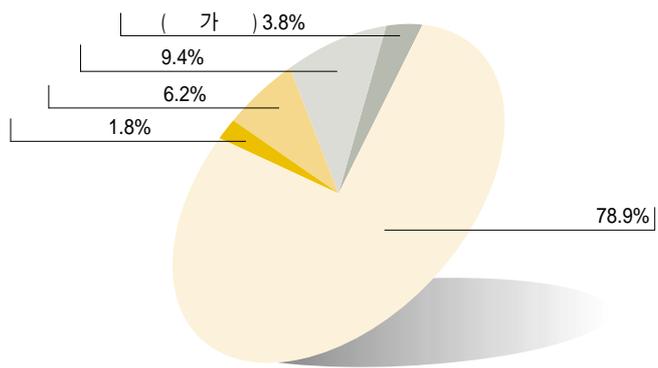
가 (2004 3,167) 2) 317 가 (2005 6) 3) 1)
 “ (coway-lady) (2005 6 9,500)
 가 23,383 가 317 가
 736 가 , 가 가
 가 가

4> (2004)



:* 가 , 가

5> (2005)



:

" " 가 . , 가
 . 가 , ,
 가 1)
 가 2) 5 (5)
 2-3 3) (Coway-Lday
 , , Before Service)
 40%
 가
 가
 가
 40%
 100% . 가 가
 가 가 가 가

6>

	()	(%)	(%)
CHP-8500U	30,500	53.4	46.6
AP-1201AH	18,600	40.9	59.1
BA-06	21,600	58.3	41.7
BB-01AB	22,900	52.0	48.0

: 50,000 가 , 가
 5
 :

7>

	()	(%)	(%)
CHP-8500U	14,200	-	100
AP-1201AH	11,000	-	100
BA-06	9,000	-	100
BB-01AB	11,000	-	100

:

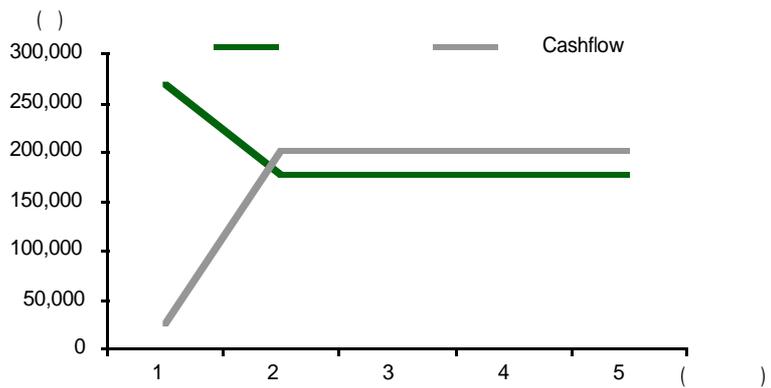
가, (,), (,)
)
 5 , 5 .()
 5 5)
 1) (1
) 2) 1 2
 (1 2 20~30%) 1
 .
 300 가 2 70%
 가가 1
 60,000 1 가 100,000
 2-3 가
 가 , , 1)
 가 , , OEM
 , 2)
 . LG가
 ()

8>	(1)				
()	1	2	3	4	5
	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
	348,000	254,400	254,400	254,400	254,400
	360,000	266,400	266,400	266,400	266,400
가	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600
	2,703	2,703	2,703	2,703	2,703
	1,205	1,205	1,205	1,205	1,205
	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
A/S		455	455	455	455
가	91,508	91,963	91,963	91,963	91,963
	268,492	174,437	174,437	174,437	174,437
(%)	74.6	65.5	65.5	65.5	65.5

9>					
()	1	2	3	4	5
	60,000	-	-	-	-
	348,000	254,400	254,400	254,400	254,400
Cash-in	408,000	254,400	254,400	254,400	254,400
가	168,000	-	-	-	-
	13,514	-	-	-	-
	6,026	-	-	-	-
	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
A/S		455	455	455	455
	64,510	-	-	-	-
	78,845	-	-	-	-
Cash-out	384,895	54,455	54,455	54,455	54,455
Cashflow	23,105	199,945	199,945	199,945	199,945

:

10> VS cashflow



:

가

2007
15.5%

가

가 가
2-3 가
() 2005 18.1% 가 339 , 2006
15.5% 가 391 , 2005 2007 가
15.5%

11>	2003	2004	2005F	2006F	2007F	3 (05-07) CAGR (%)
()	2,373	2,866	3,385	3,911	4,418	15.5
	1,277	1,487	1,605	1,714	1,813	6.8
	403	489	611	737	833	19.4
	457	579	740	923	1,136	25.2
	237	311	429	538	636	27.0

:

34.0%(2004) 45%
가 가
가
가 40%

< 12, 13>.

12>	2003	2004	2005F	2006F	2007F
(%)	31.4	34.0	35.5	37.0	38.3
	11.2	13.0	15.0	17.0	18.5
	10.5	13.0	15.2	17.7	20.5
	2.0	5.0	8.0	11.0	14.0

:

13>					
(%)	2003	2004	2005F	2006F	2007F
	43.0	48.0	46.0	45.0	45.0
	42.0	40.0	42.0	40.0	40.0
	38.0	40.0	47.0	45.0	44.0
	15.0	20.0	21.0	22.0	23.0

: ,

: 2004 가 . , 2 34.0% 48.0% 10%

가

: 2004 13.0% 40.0% 가가

, 3 19.4% (VOC) 가가 .

: 2004 13.0% 40.0%

가 3 25.2%

가가 .

: 2004 5.0% 20.0% , 가

가 가

가가 .

:

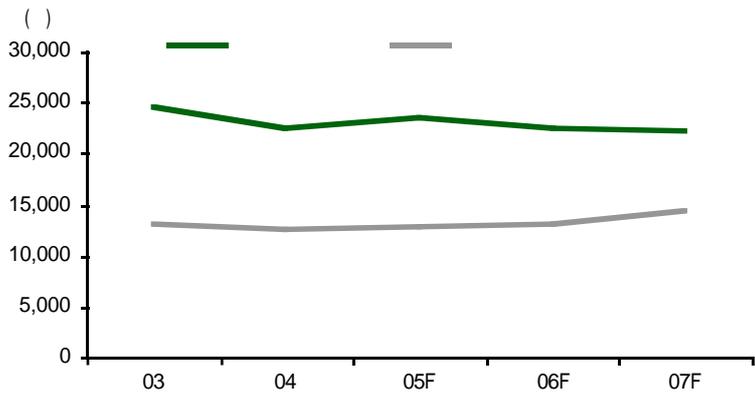
가 . 2005 1

300

1000 .

ARPU 2004 22,550 2003 8.1% 1 (ARPU, Average Revenue Per User) 1) ARPU가
ARPU 68.8% 2) M/S 2005 ARPU가
 ARPU가
 ARPU가
 . ARPU 가
 가가 ARPU가
 . ARPU 1)
 가 가 2)
 가 가

14> ARPU



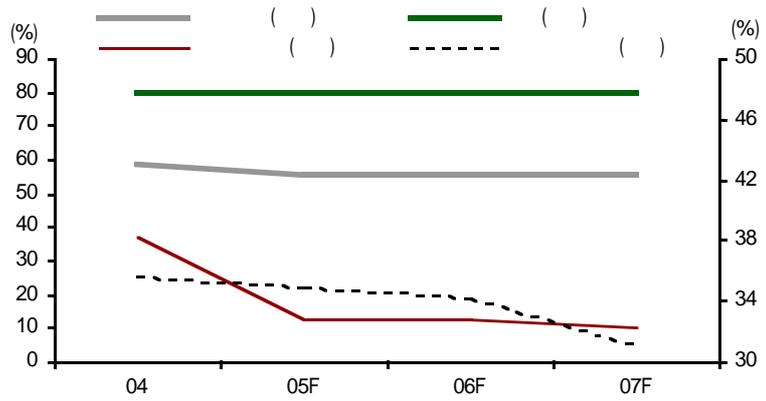
2005 1 1,121 , 2006 1 2,857
 2005 6 31
 78.9%, 1.8%, 6.2%, 9.4%, 3.8% ,
 2007 가 2004 5
 가 5
 가

15>				
()	2004	2005F	2006F	2007F
()	2,866	3,385	3,911	4,418
(%)	20.8	18.1	15.5	13.0
()	380	505	717	1,152
(%)	10.8	32.9	41.9	60.8
()	2,619	3,125	3,648	4,165
(%)	28.1	19.3	16.7	14.2
()	361	443	611	935
(%)	15.3	22.4	38.0	53.0
	903.8	1,112.1	1,285.7	1,504.8
	709	877	983	1,110
ARPU ()	22,550	23,382	22,449	22,212
	7	20	35	53
	55	68	96	162
ARPU()	12,639	12,892	13,150	14,465
	105	105	121	127
	27	42	50	53

2005 가 36.6%
 가
 32.9% 가
 가 5.4%p
 가

2005 8.1%, 2006 12.9%, 2007 14.3%
 가
 1) 가
 가 2005 2007 93% 가 2) 가
 (54%) 2005 5.9% 2007 10.3%
 3) 2004 11.7%
 2007 9.6% 4) 가 2006

16> 가



, 3 2

5 2
 , 1 4
 , 5 2 가 , 가
 1) 가 2)
 BEP, 가
 2 4.8% (2004 12 ABS)
 9.2% 가 , 가 가 4
 가

2 가 ARPU . 1) 6
 317 가 31 가 (2005
 가 52) 2) 2 ARPU 23,312
 3.4% 가 .

17> 2005						
()	1Q05A	2Q05A	3Q05F	4Q05F	1H05A	2005F
	229.0	245.9	269.0	266.2	474.8	1,010
	28.5	11.8	24.8	25.4	40.3	91
%	12.4	4.8	9.2	9.5	8.5	9.0
	19.8	9.0	14.4	11.1	28.9	54.4
(%)						
	NA	7.4	9.4	(1.0)	NA	NA
	NA	(58.4)	109.5	2.5	NA	NA
	NA	(54.4)	59.4	(22.7)	NA	NA

: 5 2 , 4Q05F 가 .

가 가 가

가 가
가

가 2005 4

, 5 24 12,200 .
7 1 18,600 7 5 6 ()
9.4% , 가 .

가 가

2004

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

가 가

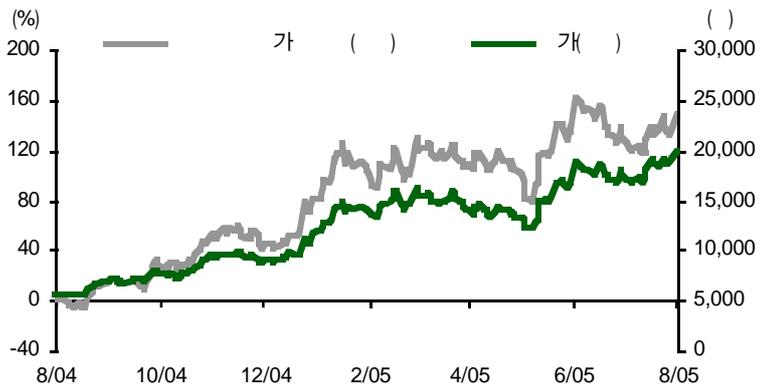
가 가

가 가

가 가

가 가

18> 가



가 24,500

가

EPS

2006 2.8% 235 (5) 47
EPS
가 , 가 가 가

2006 EPS 1,500 90% 16.3
 가 24,500 . 가
 , CJ CGV 2003 2004 40~120%
 가 ,
 90% 가 .

19>		Valuation					
						CJ CGV	
		BUY	BUY	BUY	Marketperform	Marketperform	
가 ()		24,500	380,000	420,000	가	가	
가(8/16) ()		19,850	286,500	368,500	26,450	46,000	
가 ()		1,466.0	2,551.0	6,950.1	545.3	1,748.0	
(%)		24.8	47.8	45.5	26.1	61.9	
PER()	2005F	23.1	17.2	17.2	20.6	24.4	
	2006F	13.2	14.1	15.2	18.4	20.7	
	2007F	10.4	11.9	13.1	16.7	16.6	
EV/EBITDA()	2005F	7.1	7.8	10.8	10.9	10.1	
	2006F	5.0	6.2	9.2	9.7	8.6	
	2007F	4.0	5.0	7.8	8.8	6.9	
PBR()	2005F	4.8	2.9	2.9	3.3	4.7	
	2006F	4.1	2.5	2.5	3.1	4.1	
	2007F	3.1	2.0	2.1	2.6	3.6	
ROE()	2005F	27.3	17.4	18.6	15.9	20.4	
	2006F	30.7	18.3	17.7	16.7	21.1	
	2007F	32.2	18.4	17.2	16.3	22.8	
(%)	2005F	9.0	19.6	7.0	16.0	15.9	
	2006F	12.9	21.9	7.1	16.2	17.2	
	2007F	14.3	23.7	7.2	16.2	19.0	
EBITDA margin(%)	2005F	21.8	23.5	9.4	21.7	24.9	
	2006F	23.5	26.0	10.1	21.9	26.2	
	2007F	24.0	27.6	10.6	21.9	28.6	
(%)	2005F	1.1	0.8	0.3	3.4	1.5	
	2006F	2.2	0.9	0.3	3.4	1.9	
	2007F	3.3	0.9	0.7	3.4	2.1	

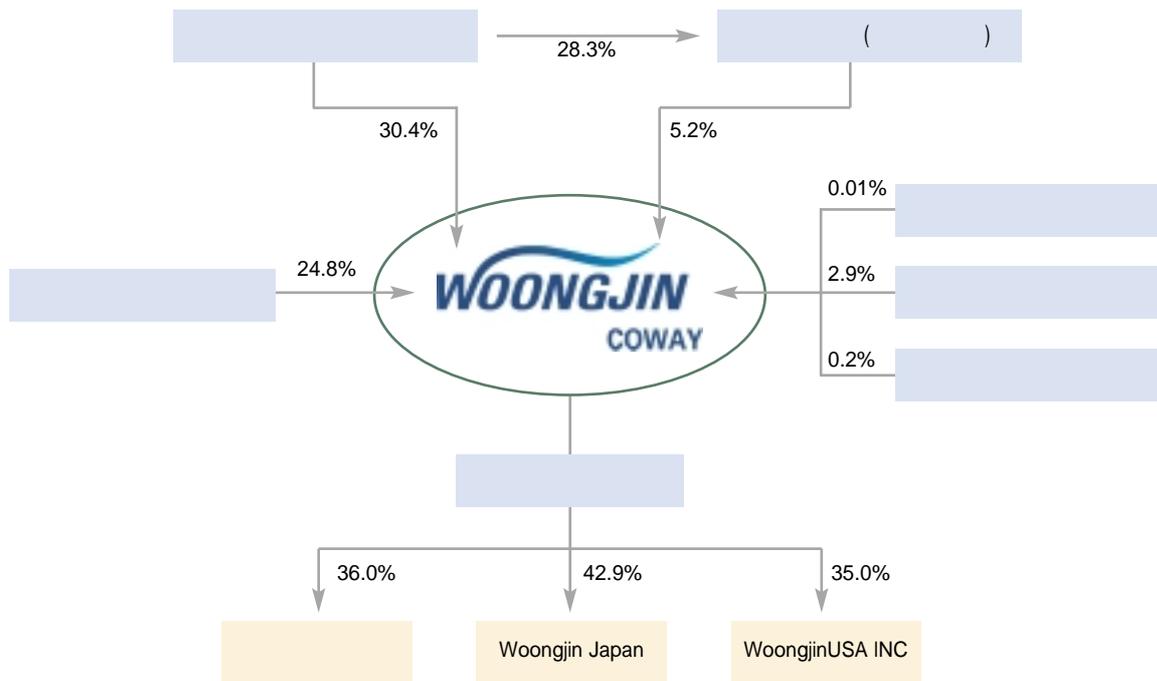
DCF 가 가
25,200 가

(DCF model) 가 가
2005~2009 2009 .
4.1%, 8.7%) 가 3.0%, WACC 10.2%(
가 25,200 .

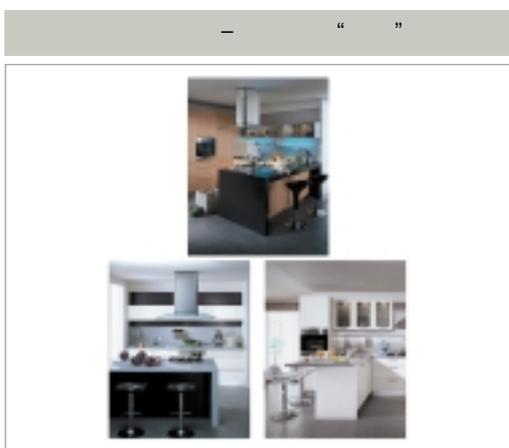
20> DCF						
()	2004	2005F	2006F	2007F	2008F	2009F
EBIT	112.9	89.6	166.1	215.0	276.8	332.1
(%)	29.7	27.5	27.5	27.5	27.5	27.5
-	33.6	24.6	45.7	59.1	76.1	91.3
=	79.3	65.0	120.4	155.9	200.7	240.8
+ 가	117.0	129.6	136.6	145.7	157.8	171.9
+ 가	21.0	40.0	42.0	44.1	46.3	48.6
- 가	6.4	5.4	6.7	7.2	8.7	9.4
-	211.6	178.1	202.9	225.7	253.3	275.7
= Free cashflow	(0.6)	51.1	89.5	112.8	142.8	176.2
Free cashflow 가		46.4	73.7	84.3	96.9	108.4
Free cashflow						181.4
(%)						3.0
가						2,523.7
가 가						1,553.6
(2005~2009)						409.7
가 가						1,553.6
가						1,963.4
-						100.0
가						1,863.4
()						7,385
1 가						25,232

21>			
()	(%)		
(%)	2.0	3.0	4.0
11.2	19,625	21,700	24,353
10.2	22,503	25,232	28,893
9.2	26,194	29,969	35,198

1.



2.



: 가
:

3.

()	12/03A	12/04A	12/05F	12/06F	12/07F
	265.0	308.7	1,010.1	1,285.7	1,504.8
(%)	22.0	16.5	227.2	27.3	17.0
(%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가	156.2	192.7	369.9	467.7	526.9
(%)	108.8	116.0	640.2	818.0	977.9
	41.0	37.6	63.4	63.6	65.0
(%)	75.7	82.8	549.6	651.9	762.9
	28.6	26.8	54.4	50.7	50.7
	11.9	12.5	91.5	96.1	100.9
(%)	62.3	5.0	631.1	5.0	5.0
	26.0	30.4	206.1	250.1	297.9
(%)	190.5	17.0	577.1	21.3	19.1
	37.8	39.8	252.0	305.7	364.1
(%)	1,378.4	5.3	533.1	21.3	19.1
(%)	33.1	33.3	90.5	166.1	215.0
(%)	(23.7)	0.6	172.1	83.4	29.5
(%)	12.5	10.8	9.0	12.9	14.3
EBITDA	39.9	43.5	220.2	302.7	360.7
(%)	(16.9)	9.1	406.0	37.5	19.2
EBITDA margin(%)	15.0	14.1	21.8	23.5	24.0
	(17.5)	(15.1)	(15.5)	(17.9)	(25.1)
	(1.3)	(2.8)	(5.1)	(6.3)	(6.3)
	(0.0)	(0.1)	0.0	0.0	0.0
	0.1	(0.1)	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(16.3)	(12.1)	(10.4)	(11.6)	(18.8)
(%)	15.6	18.2	75.1	148.1	189.9
(%)	(48.8)	16.7	313.5	97.3	28.2
(%)	5.9	5.9	7.4	11.5	12.6
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(%)	15.6	18.2	75.1	148.1	189.9
(%)	(48.8)	16.7	313.5	97.3	28.2
(%)	4.9	3.7	20.6	40.7	52.2
(%)	31.8	20.6	27.5	27.5	27.5
(%)	10.6	14.4	54.4	107.4	137.7
(%)	(57.3)	36.0	277.3	97.3	28.2
(%)	4.0	4.7	5.4	8.4	9.2
	0.0	0.0	(3.1)	(4.7)	(4.7)
()	10.6	14.4	56.7	110.8	141.1
(%)	(57.3)	36.0	293.1	95.4	27.3
(, %)	4.0	4.7	5.6	8.6	9.4

4.

()	12/03A	12/04A	12/05F	12/06F	12/07F
	15.6	18.2	75.1	148.1	189.9
	(4.9)	(3.7)	(20.6)	(40.7)	(52.2)
가	30.9	29.4	176.5	187.8	197.5
가	6.8	10.2	129.6	136.6	145.7
	3.0	5.1	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
	21.1	13.6	46.8	51.2	51.7
	(2.6)	(0.1)	0.0	0.0	0.0
	(2.4)	(0.1)	0.0	0.0	0.0
	(0.0)	(0.0)	0.0	0.0	0.0
	(0.1)	(0.0)	0.0	0.0	0.0
	38.9	43.8	230.9	295.2	335.2
	(6.2)	(9.2)	(178.1)	(202.9)	(225.7)
	(17.7)	4.6	(1.7)	(2.9)	3.3
	20.8	12.3	(1.0)	2.9	(22.4)
가	(20.8)	2.5	(1.7)	(5.3)	25.3
	(17.6)	(10.2)	1.0	(0.5)	0.4
	15.0	39.2	51.1	89.5	112.8
	(4.0)	(3.5)	(2.9)	(10.9)	(21.5)
	(6.5)	0.9	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가	(6.0)	(34.7)	0.0	0.0	0.0
	(14.3)	(0.0)	(117.8)	(15.1)	(29.6)
	(15.9)	1.9	(69.6)	63.6	61.7
()	(23.5)	(39.4)	(37.6)	(107.2)	(43.6)
()	(0.0)	(0.1)	0.0	0.0	0.0
()	(39.4)	(37.6)	(107.2)	(43.6)	18.1

: ,

5.

()	12/03A	12/04A	12/05F	12/06F	12/07F
	13.9	20.5	7.5	51.6	89.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가	3.1	0.1	1.3	2.8	7.0
	73.0	59.1	101.4	102.9	111.5
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1.0	0.9	0.5	1.3	0.5
	21.7	19.6	57.4	57.9	57.6
	4.9	4.8	118.4	113.0	127.7
	117.7	105.2	286.4	329.6	393.3
	32.5	32.8	390.0	382.0	420.0
	6.4	6.4	6.4	6.4	6.4
가	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	38.9	39.2	396.4	388.4	426.4
	17.5	14.7	47.7	47.7	47.7
	22.4	17.6	20.4	15.7	11.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	78.8	71.5	464.5	451.8	485.1
	196.5	176.7	751.0	781.4	878.4
	12.8	14.5	46.4	48.5	58.4
	45.0	49.2	70.0	60.0	50.0
	18.9	18.8	51.2	54.8	45.2
	11.4	9.0	20.0	15.0	10.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1.7	2.8	179.0	168.1	193.0
	89.7	94.2	366.6	346.3	356.6
	0.0	0.0	26.0	23.0	18.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1.6	1.2	2.5	3.8	5.3
	7.4	5.6	33.0	31.9	20.0
	9.0	6.8	61.5	58.7	43.3
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	98.7	101.0	428.1	405.1	399.9
	97.8	75.6	322.9	376.3	478.5
	196.5	176.7	751.0	781.4	878.4

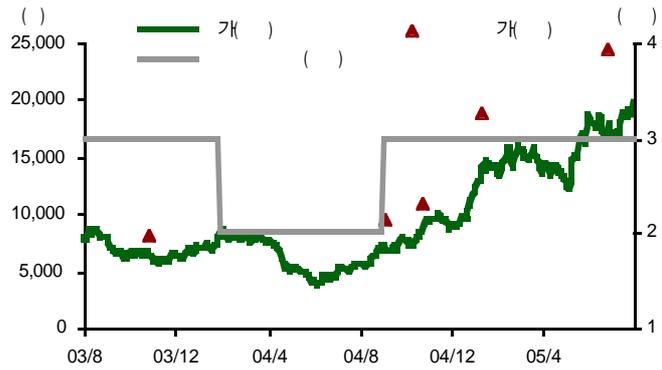
6.

	12/03A	12/04A	12/05F	12/06F	12/07F
Valuations(, %)					
PER*	21.1 - 12.0	16.5 - 6.3	23.1	13.2	10.4
PCFR	3.9	5.3	5.7	5.0	4.4
PBR	2.1	4.0	4.8	4.1	3.1
PSR	0.6	0.8	1.3	1.1	1.0
Price/capacity ()	NA	NA	NA	NA	NA
EV/EBITDA	4.9	6.2	7.1	5.0	4.0
EV/capacity ()	NA	NA	NA	NA	NA
(%)	2.3	2.6	1.1	2.2	3.3
(%)	NA	NA	NA	NA	NA
PEGR (PER/3 EPS 가)	NA	0.3	NA	NA	NA
PCGR (PCFR/3 GCFPS 가)	0.1	0.2	NA	NA	NA
가()					
가 EPS	455	602	825	1,454	1,865
(%)	(56.0)	32.5	36.9	76.4	28.2
가 EPS()	455	602	859	1,500	1,911
(%)	(56.0)	32.5	42.6	74.7	27.3
	1,668	1,828	3,498	3,998	4,538
(%)	(2.3)	9.6	91.3	14.3	13.5
BVPS	3,152	2,422	4,097	4,884	6,330
(%)	(24.1)	(23.2)	69.1	19.2	29.6
	11,355	12,892	15,303	17,409	20,375
(%)	25.8	13.5	18.7	13.8	17.0
가					
ROA(%)	6.0	7.7	11.7	14.0	16.6
ROE(%)	11.0	16.6	27.3	30.7	32.2
ROIC(%)	17.1	19.7	23.8	27.2	31.6
WACC(%)	12.3	12.4	11.9	12.0	12.2
ROIC/WACC()	1.4	1.6	2.0	2.3	2.6
EV 가()	5.9	10.4	15.1	64.5	89.1
(%)	101.0	133.6	132.6	107.6	83.6
(%)	57.7	76.9	35.9	26.0	16.3
(%)	40.3	49.7	33.2	11.6	

: PER* = 가 / EPS: PER 가 (-)

가 (2)

가	가 ()
03/7/30	BUY 10,400
03/11/11	BUY 8,100
04/2/16	Marketperform NA
04/9/20	BUY 9,500
04/11/9	BUY 10,900
05/1/24	BUY 19,000
05/7/13	BUY 24,500



* : Strong BUY = 4, BUY (Trading BUY) = 3, Marketperform = 2, Underperform = 1, Blackout = 0

1% 가

가

()

: Strong BUY(): 6 30%
 BUY(): 6 10-30%
 Marketperform(): 6 -10-10%
 Underperform(): 6 10% 가

: Overweight(): 가 6 10%
 Neutral(): 가 6 -10-10%
 Underweight(): 가 6 10%

www.youfirst.co.kr []

가

가

가

		/	E-mail		
		1700	sc.chang@hrcviews.com		
		1701	yongw.suh@hrcviews.com		
		1710	sangjae.lee@hrcviews.com		
		1712	taein.kim@hrcviews.com		
		1768	hk.kim@hrcviews.com		
		1769	sanghoon.kim@hrcviews.com		
Strategy		1729 Strategy	jiwhan.kim@hrcviews.com		
/		1720	joon.park@hrcviews.com		
		1727 ,	dy.park@hrcviews.com		
		1722	jk.hwang@hrcviews.com		
		1720	joon.park@hrcviews.com		
		1735	heonseok.jee@hrcviews.com		
		1724	sk.lee@hrcviews.com		
		1727	dy.park@hrcviews.com		
		1722	jk.hwang@hrcviews.com		
		1723	th.kim@hrcviews.com		
/	/	1726 , ,	sh.song@hrcviews.com		
/		1724 ,	sk.lee@hrcviews.com		
		1721 ,	yunjeong.cho@hrcviews.com		
		1736 ,	sh.han@hrcviews.com		
		1727	dy.park@hrcviews.com		
		1725	sh.jeoung@hrcviews.com		
		1723 , ,	th.kim@hrcviews.com		
IT		1730	jay.kim@hrcviews.com		
		1732 ,	sr.kwon@hrcviews.com		
		1734	jeff.kim@hrcviews.com		
		1733 ,	h.cho@hrcviews.com		
		1731 OA, PCB,	jw.kwon@hrcviews.com		
/		1702 ,	shihoon.lee@hrcviews.com		
		1703 ,	st.hwang@hrcviews.com		
		1744	jp.bulldog@hrcviews.com		
		1709 ,	ks.shim@hrcviews.com		
		1735	heonseok.jee@hrcviews.com		
		1713	cs.park@hrcviews.com		
		1714	jiyoung.joo@hrcviews.com		
		1715	js.lee@hrcviews.com		
		1717	eunsook.suh@hrcviews.com		
		1708	wonny.kim@hrcviews.com		
		1704	james.park@hrcviews.com		
		1640	sj.oh@hrcviews.com		
		1660 /	tuksan.han@hrcviews.com		
		1642	gunsang.lee@hrcviews.com		
		1661	juno.byun@hrcviews.com		
		1662	wj.kim@hrcviews.com		
		1663 가	sunny.chang@hrcviews.com		
		1664 , HR30	bj.lim@hrcviews.com		
	1740	jia.park@hrcviews.com	1745	nayoung.lee@hrcviews.com	
	1747	bw.kwon@hrcviews.com	1746	hyerim.kim@hrcviews.com	
	1743	mina.lee@hrcviews.com	1707	jieun.yoon@hrcviews.com	
(RMM)	1699	janice.kim@hrcviews.com	(CRM)	1741	mk.chung@hrcviews.com



가

02)404-6341
02)554-0900
02)474-1161
02)402-7311
02)2613-6511
02)554-8811
02)723-8291
02)2612-7771
02)573-2100
02)997-2011
02)855-8311
02)322-4455
02)2234-6511
02)921-9311
02)715-2711
02)2646-0611
02)757-6511
02)564-6511
02)595-4611
02)3477-4811
02)841-8811
02)382-6611
02)597-9200
02)567-0511
02)935-2100
02)587-6511

02)598-1611
02)3423-0711
02)887-2411
02)516-9651
02)333-3881
02)3476-4411
02)921-6511
02)991-6611
02)549-4701
02)529-4921
02)501-4131
02)563-3511
02)2631-1033
02)3271-7911
02)794-1300
02)444-4511
02)3434-1611
02)2217-6511
02)734-7203
02)516-5255
02)3424-6511
02)2690-6511
03)641-2811
05)816-7411
05)773-8411
03)551-7711

052)274-6511
02)504-5101
062)952-2500
062)224-2311
054)458-6211
031)566-4611
051)337-8611
063)462-2811
054)435-6511
055)329-6511
062)227-4311
052)257-8411
041)736-8711
053)421-3100
042)253-9191
041)934-5111
053)755-8900
053)554-6511
063)251-6511
051)558-3311
052)252-9600
042)489-9811
055)241-3511
061)284-4811
052)247-7311
052)234-3411

150-010

051)257-3111
051)819-7111
032)663-5111
032)529-9701
052)286-4811
031)708-5611
031)715-3611
031)395-2911
053)641-2611
054)536-6511
041)666-6611
062)381-8311
042)536-7411
041)578-6511
031)238-8900
061)743-4711
031)498-5050
042)935-9911
054)857-2311
031)414-4411
031)444-5551
032)821-0600
054)638-6611
031)206-6511
041)534-6511
031)337-2311

34-4 Tel.768-0114

052)244-4151
033)748-3111
031)821-6611
031)637-6511
063)855-6611
031)906-6511
063)287-1911
052)234-6511
064)721-6511
032)425-6511
031)916-7811
055)747-6521
055)285-5331
041)552-5611
062)973-9911
043)257-6611
033)241-6511
043)845-5411
055)643-8411
031)652-7887
054)277-6511
051)703-1311
052)288-6511
031)978-8611